

# 招标公告

福建片仔癀化妆品有限公司拟订制一批物料,现公告如下,欢迎具备资质要求的厂商参加投标。

- 一、项目名称: 2021 年广宣品物料氢氧小气泡
- 二、采购内容: 氢氧小气泡 (含推车) 400 台
- 三、投标响应

投标人应是具备独立企业法人资格且有能提供招标货物及服务的企业,具体需提供的证件资料如下 (若无提供以下 1-4 资料, 视为废标):

- 1、营业执照复印件加盖公章;
- 2、报价单加盖公章;
- 3、公司简介加盖公章;
- 4、有意参与投标的企业需寄一台免费样机到我司进行试用 (试用周期为 20 个工作日), 我司试用完后无息寄回投标企业。
- 5、与化妆品知名品牌签订合同复印件加盖公章。

有意参与投标的企业需将以上资料和报价单于 2020 年 12 月 15 日下午 17:30 止邮寄或提交至我司企管部, 逾期收到的或不符合规定的投标文件将被拒绝。

## 四、投标保证金与履约保证金

1、投标保证金: 10000 元 (人民币壹万元整)。缴交投标保证金必须在截标前由投标人以银行转账或电汇形式汇到招标人指定账户, 用途备注“氢氧小气泡投标保证金”。招标单位公布中标人后, 将及时通知未中标单位, 并在 10 个工作日内无息退回投标保证金。中标单价一旦确认后, 供货商应严格按照中标价执行。若中标后, 合同签订前因其他因素无法供货的, 我司有权视为恶意竞标, 投标保证金不予退还, 如情节严重造成我司损失将其列入黑名单, 两年内不得参与我司投标。

2、履约保证金: 中标单位按中标金额需缴纳履约保证金 (中标金额 20 万元 (含) -50 万元项目收取保证金 2 万元、中标金额 50 万元 (含) -100 万元项目收取保证金 3 万元、中标金额 100 万元 (含) -500 万元收取保证金 5 万元)。

对于中标人的投标保证金，直接转为合同履行保证金。若投标保证金未达到履约保证金所规定的金额，需在签订合同后 5 个工作日内向我司指定账户补齐履约保证金差额；若投标保证金超出履约保证金所规定的金额，超出部分我司将在确定中标人后 10 个工作日内无息退还。

合同签订完毕，后续供货因涨价无法按中标价格执行，若其价格高于第二中标供应商时，我司将自动转由第二中标供应商供货，相应差价部分由第一中标供应商承担。

开户单位：福建片仔癀化妆品有限公司

开户行：工行福建漳州分行龙江支行

账号：1409020109001044306

#### 五、发布公告的媒介

本次公开招标公告仅在片仔癀化妆品官方网站（[www.pzhchina.com](http://www.pzhchina.com)）及中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn>）上发布，其他任何媒介上转载的招标采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，招标人概不负责。

#### 六、联系方式

联系人：陈小姐

地址：福建省漳州市琥珀路 7 号

邮编：363000

邮箱：273402693@qq.com

电话：0596-2633515

#### 七、其它

- 1、报送材料概不退还。
- 2、本公告解释权属本公告人。

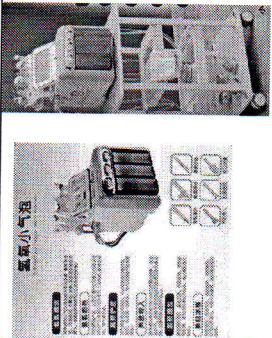
福建片仔癀化妆品有限公司

2020 年 12 月 8 日



附件一：

# 福建片仔癀化妆品有限公司 物资采购报价单

产品名称	品牌	型号、规格质量要求	图片	单位	数量	工期	单价
氢氧小气泡	订制品	具有氢氧清洁、氢氧喷枪、高频铲皮、声波导入、射频提拉、美白冰锤的功能。含推车。需印我司 LOGO。需提供质检报告、说明书等。		台	400		
备注							

说明：1、报价单签名盖章后于 2020 年 12 月 15 日 17: 30 前邮寄或提交到我司企管部，逾期无效。邮寄地址：福建省漳州市芫城区琥珀路 7 号，企管部黄女士收，电话 0596-2303100，请在快递封面上写上：报价方的公司名字+促销品。

2、中标价格的确定方法：按综合评分方式进行（评分标准见附件二），以评审总得分最高的投标单位作为成交候选供应商。综合评分的主要因素是：价格占 35%，样机试用情况占 60%，是否有与化妆品知名品牌合作情况占 5%。3、以上价格为含 13% 税费、含运费。

4、报价数量依据为预计的采购数量。中标价格一旦确定后，原则上本年度供货价格不得更改。5、如有异议请在备注栏上注明。

6、结算方式：产品到货后，按检验合格数量开具全额增值税专用发票，我司在收到发票后 30 个工作日内以汇款方式办理结算。

询价方(盖章)：福建片仔癀化妆品有限公司

报价方(盖章)：

报价人(签名)：

电话：

电话：0596-2633515

询价日期：2020 年 12 月 8 日

报价日期： 年 月 日



## 附件二：评分标准和办法

评标内容	所占分值	评分标准
价格	35	<p>报价得分采用低价优先法计算，即投标人的报价最低价为评标基准价，其报价分为满分（35分）。其他投标人的报价分按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标人报价)X35（四舍五入保留两位小数点）</p>
样机试用情况	60	<p>依据投标公司提供的样机的试用情况进行评分，执行中以此为验收标准：A、差，得0~15分；B、一般，得16~31；C、较好，得32~46分；D、好，得47~60分。</p>
是否有与化妆品知名品牌合作情况	5	<p>与化妆品知名品牌合作情况（需附合同复印件证明加分，不盖章，一家得3分，二家得4分，二家以上得5分，不提得分。）</p>