

福建片仔癀化妆品有限公司

2022 年凝时素颜紧致系列产品推广公开比选公告

我司计划开展 2022 年凝时素颜紧致系列产品推广，现进行国内公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体事项如下：

一、项目概况

1.1 比选人：福建片仔癀化妆品有限公司

1.2 项目名称：2022 年凝时素颜紧致系列产品推广

1.3 项目内容：

(1) 最高限价：人民币含税不超过 300 万元；

(2) 方案主要用于推广凝时素颜紧致系列产品，为综合性推广，方案需新颖、高效、全面，可多样性，涉及相关平台应该具备有相关法规要求的相关资质；

(3) 方案规划时需将我司已有未执行的品牌代言人资源——秦海璐配合品牌宣传 VCR 短视频录制 1 条（发布平台为我司自媒体）进行规划；

以上为大方向需求，具体由策划公司根据方案的实际费用等情况进行专业策划。

(4) 方案报价需明确体现推广资源类别、级别及相应的单价（单价需含税，税费不单独进行税费栏报价），执行期间福建片仔癀化妆品有限公司可对方案中资源进行合理规划，并可根据实际需求对方案内资源进行调整或置换；

- (5) 方案策划需符合相关法律、法规，能够有效、正向的宣传品牌；
- (6) 方案不包含线上销售转化；
- (7) 若方案中涉及我司产品、物料配合推广，我司可在项目投放金额（限价人民币含税不超过 300 万元）外，根据实际方案资源情况另行提供；
- (8) 预计投放时间：2022 年 6 月~2022 年 7 月之间（具体根据资源方案时间开展）；
- (9) 项目执行需包含项目推广规划及后续文案撰写、二次传播内容规划及后续文案撰写（无需提供二次传播内容投放媒介资源）、公司自媒体相关文案撰写，项目结束后需提供结案报告；
- (10) 合作后，执行方于每期款项支付前开具等额的 6%增值税专用发票给我司，发票内容（即开票项目名称）为：广告费；
- (11) 参选人如实填写附件 1《企业综合实力及方案效果预估表》并加盖公章，届时将作为评分依据，详细评分内容详见附件 2《2022 年凝时素颜紧致系列产品推广评分表》。
- (12) 项目合作期间若项目执行沟通需要，执行方需前往我司进行开会沟通，产生的差旅费用由执行方自理。

二、参选单位资格要求：

- 2.1 参选的供应商应为注册资金在 1000 万元人民币及以上的策划传媒类公司；
- 2.2 具有独立签订合同权力、具有圆满履行合同的能力；
- 2.3 拥有一支专业的创作团队，策划、文案等主创人员经验丰富，对

项目执行起到实质性推进作用人员不少于 5 人（需体现岗位职责及人员真实姓名）；

2.4 保证提供的一切材料真实、有效；

2.5 本比选项目不接受联合体参选；

2.6 与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参与我司比选；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参与我司同一比选项目。

2.7 报价单未单独密封及未提供附件 3《参选方关联企业情况声明》的按作废处理。

三、比选方式及方法

3.1 比选方式：公开比选

3.2 比选方法：采用综合得分评审，综合分数最高中选

四、参选资料构成及寄送

4.1 参选资料：公司概况、公司营业执照复印件、比选保证金缴款凭证复印件、《参选方关联企业情况声明》、方案报价单（方案与报价单两者均需单独密封装订，与其他资质等材料装在一个文件袋中）、《企业综合实力及方案效果预估表》及表格内要求的相关凭证资料。所提交的材料均需加盖公司公章，非公章（如合同章、业务章等）按作废处理。若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分；

4.2 此次比选不设置现场提案环节，参选公司需通过录制视频方式，对方案进行解说，时长控制在半个小时左右，并储存至 U 盘中，随方

案、报价单等资料一并寄送至我司，我司将根据视频对方案的解说进行方案评估，若缺少视频解说，将根据我司评审小组对方案的理解进行评估；

4.3 参选截止时间：2022年6月15日（需确保6月15日18:00前参选资料到达福建片仔癀化妆品有限公司，并在文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：554789599@qq.com，**注：报价单一定要单独密封**）；

4.4 邮寄信息：

地址：福建省漳州市芗城区琥珀路 7 号福建片仔癀化妆品有限公司
企管部

签收人员：黄女士（SC05）

联系方式：0596-2303100

邮编：363000

4.5 参选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参选单位名称及参选项目名称，并快递单上需备注参选项目名称，参选文件未密封则参选无效；

4.6 参选文件为 A4 页面。

4.7 不明之处请于工作日（周一至周五，上午 8:00~12:00，下午 15:00~18:00，法定节假日除外）咨询市场部：李女士 0596-2631570。

五、保证金

5.1 参选人应以银行转账或电汇形式向我司指定账户（福建片仔癀化妆品有限公司）提交比选保证金（30000 元，大写：叁万元整，汇款

时备注：用于 2022 年凝时素颜紧致系列产品推广比选)，并确保于 2022 年 6 月 15 日 16:30 之前到达我司指定账户，我公司将以开户银行提供的比选保证金到账时间为依据进行确认。若比选保证金未按上述规定时间到达我司指定账户的参选文件将被拒绝；

5.2 我司指定账户：福建片仔癀化妆品有限公司，开户银行：福建漳州市工行龙江支行，账号 1409 0201 0900 1044 306；

5.3 若在比选有效期内撤选或非不可抗力等合理原因在项目中选后执行资源出现与比选方案资源重大偏差等情况，我公司有权没收比选保证金；

5.4 对于未中选人的比选保证金，将在项目确定中选人后 10 个工作日内予以退还（不加计利息）；

5.5 对于中选人的比选保证金不予退还，直接转为合同履行保证金（50000 元，大写：伍万元整）的一部分，中选人需在接收到中选通知书后 5 个工作日内往我司指定账户补齐履约保证金差额（20000 元，大写：贰万元整，汇款时备注：2022 年凝时素颜紧致系列产品推广履约保证金差额），履约保证金将在项目结案验收合格后 10 个工作日内予以退还。

5.6 制作参选文件时，应将清晰准确的比选保证金缴款凭证复印件加盖公章一同装在一单独的信封内密封。若因未按以上要求操作而造成比选保证金无法及时进行到账核实及退还的，我司概不承担责任。

六、比选、评审：

6.1 比选预计时间：2022 年 6 月 16 日

6.2 比选地点：福建片仔癀化妆品有限公司

6.3 比选程序：

(1) 比选：由福建片仔癀化妆品有限公司评审小组，当场检查参选文件的密封情况，经确认无误后，由现场工作人员当场拆封，宣读参选单位名称及主要内容；

(2) 出现以下情况按作废处理：

a、比选文件内容不符合比选公告规定，有重要缺陷的；

b、比选时间超过规定时间的；

6.4 评审人员：由福建片仔癀化妆品有限公司相关部门人员组成评审小组；

6.5 中选单位候选方式（评审小组评分表详见附件 2《2022 年凝时素颜紧致系列产品推广评分表》）：

本次评分将采用综合得分评审（评审人员评分平均值），总得分最高方为第一候选中选方，比选方与参选方再进行费用、服务细节等的洽谈并最终以合同签订价格为准。

七、中选方需与我司签订相关合同，我司将在合同签订后，根据合同约定进行款项支付。每次付款前中选方需提前七个工作日向我司提交阶段报告或结案报告及等额的增值税专用发票。

八、以上参选说明如参选方无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参选时务必另附加盖公章的说明文件。

九、违规处理：

在比选采购过程中，经评审小组发现比选申请人提供虚假材料、有串通或以其他弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为的，以及中选单位在供货、服务中存在违约或严重质量问题的，除追究其相应责任外，我司有权将其列入参选黑名单，两年内不得参与我司比选活动。情节特别严重者，将永久列入我司参选黑名单。

十、发布比选公告的媒介：

本次公开比选公告仅在福建片仔癀化妆品有限公司官网（www.pzhchina.com）和中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn>）上发布，其他任何媒介上转载的比选采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，比选人概不负责。

福建片仔癀化妆品有限公司

2022年6月7日

附件 1

企业综合实力及方案效果预估表

项目	内容	备注
1、注册资金（注册资金在 1000 万元人民币及以上的策划传媒类公司）		需提供营业执照复印件
2、项目跟进人员配备人数及相应岗位不少于 5 人（所配备人员需对项目执行起到实质性推进作用人员，如：策划、设计、文案、媒介等，无实质性推进作用人员不在评估范围）		需体现岗位职责及人员真实姓名
3、公司近三年（2019 年 6 月~2022 年 5 月）此类推广 200 万以上金额服务次数及合作方		需附合同复印件证明，必须可辨别项目类别及体现合作方、金额，资料不全将不参评
4、合作款项付款方式：（款项将在资源验收合格后支付，涉及阶段付款，需对资源进行阶段划分，并在阶段付款前提供当阶段执行情况报告，且当阶段执行资源金额需高于或等于当阶段付款金额，若资源无法进行阶段划分仅接受 c 付款方式） A、分三阶段付款，得 1 分； B、分两阶段付款，得 5 分； C、结案验收合格后，一次性付款，得 10 分。		如有异议请另付说明，将酌情给分
5、方案效果预估承诺评估（该预估形式如曝光量、互动量等具体数据，将写入合同，且结案验收时需提供相对应的截图或监播报告等凭证，如未达到，将扣除合同总费用的 5% 做为赔偿金）：		

参选方联系方式：_____

注：

1、以上内容将做为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件 2《2022 年凝时素颜紧致系列产品推广评分表》），请认真对待，并确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；

2、参选方须在以上参选方联系方式处写明联系人及联系方式。

3、合作后，执行公司于每期款项支付前开具等额的 6%增值税专用发票给我司，发票内容（即开票项目名称）为：广告费。

附件 2 2022 年凝时素颜紧致系列产品推广评分表

分值版块	比选内容及标准	所占分值	得分
企业综合实力 (15 分)	1、公司近三年 (2019 年 6 月~2022 年 5 月) 此类推广 200 万以上金额服务次数及合作方 (需附合同复印件证明, 若 200 万以上金额服务次数为 1 次则得 1 分, 0 次得 0 分): A、项目金额 200 万及以上 ≥ 2 次, 得 3 分; B、项目金额 400 万及以上 ≥ 2 次, 得 4 分; C、项目金额 600 万及以上 ≥ 2 次, 得 5 分。	5 分	
	2、合作款项付款方式: (款项将在资源验收合格后支付, 涉及阶段付款, 需对资源进行阶段划分, 并在阶段付款前提供当阶段执行情况报告, 且当阶段执行资源金额需高于或等于当阶段付款金额, 若资源无法进行阶段划分仅接受 c 付款方式) A、分三阶段付款, 得 1 分; B、分两阶段付款, 得 5 分; C、结案验收合格后, 一次性付款, 得 10 分。	10 分	
费用评估 (40 分)	1、资源包费用与所匹配资源性价比 (资源价值、影响力、丰富性与整体费用综合评估对比): A、一般, 得 1~15 分; B、较好, 得 16~30 分; C、好, 得 31~40 分。	40 分	
方案评估 (45 分)	1、方案创意、创新性及可行性: A、一般, 得 1~15 分; B、较好, 得 16~30 分; C、好, 得 31~35 分。	35 分	
	2、方案效果预估承诺评估 (该预估将写入合同, 如未达到, 将扣除合同总费用的 5%做为赔偿金): A、一般, 得 1~5 分; B、较好, 得 6~8 分; C、好, 得 9~10 分。	10 分	
总得分合计		100 分	

评分说明:

本次评分将采用综合得分评审 (评审人员评分平均值), 总得分最高方为第一候选中选方, 比选方与参选方再进行费用、服务细节等的洽谈并最终签订合同签订价格为准。

评审人 (签字):

附件 3

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下：

1、参选方名称：

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

直接上级控股、管理单位名称	对本单位的控股（出资）比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				
直接下级控股、管理单位名称	本单位对其控股（出资）比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

其他兄弟单位名称	对本单位出资比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

我公司郑重承诺：如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况，将被按作废处理。

参选方名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：若无关联企业，则在上述表格中填写“无”。