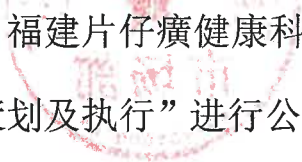


福建片仔癯健康科技有限公司

2024 年片仔癯品牌活动季活动策划及执行公开二次比选

结果公告



福建片仔癯健康科技有限公司对“2024 年片仔癯品牌活动季活动策划及执行”进行公开二次比选，至比选文件规定的截止日期，共收 5 家单位的参选资料。

根据公司制度，2024 年 5 月 21 日，片仔癯药业股份有限公司市场策划部、产品销售部（国际贸易部）、证券投资部、片仔癯化妆品有限公司市场策划部、片仔癯保健食品有限公司市场策划部、片仔癯健康科技有限公司销售管理部组成评审小组，在 18 楼会议室召开“2024 年片仔癯品牌活动季活动策划及执行二次比选”评审会议。本着公开、公正、公平、透明的原则，经评选小组共同见证、审查，5 家参选单位递交的参选文件外观均密封完好，参选资料齐全，符合要求，均为合格参选候选单位。

根据评分表细项，对参选单位的参选材料逐一进行审核、评分。经评审，公益活动方案分数最高者为上海桑迪营销策划有限公司，将在后续实际方案落地比选中加 2 分；创意活动方案分数最高者为上海桑迪营销策划有限公司，将在后续实际方案落地比选中加 6 分；行业活动方案分数最高者为上海桑迪营销策划有限公司，将在后续实际方案落地比选中加 4 分；综合评分总分最高者为上海桑迪营销策划有限公司，将在后续实际方案落地比选中加 10 分。

特此公告！

福建片仔廣健康科技有限公司



2024年5月22日